

旭辉集团 2018 届『皓月生』校园招聘简章

『皓月生』项目介绍

旭辉集团『皓月生』计划开始于 2013 年，已历时 5 届。皓月生计划是为旭辉招募与培养具备旭辉气质的营销高级人才而定制的应届生甄选发展计划，旨在招聘高潜质且拥有强烈成功渴望的在校大学生，通过系统、科学的培养，使其成长为拥有旭辉气质的营销管理梯队与顶级专业梯队，为实现旭辉集团“二五”3000 亿战略目标奠定人才基础。

『皓月生』项目亮点

“强专业、精管理”：

- 1、一线实战历练，夯实基础，用业绩证明价值
- 2、营销全生命周期深度参与，全盘视角、管理精进
- 3、房地产运营流程多方体验，加速奔跑，综合提升

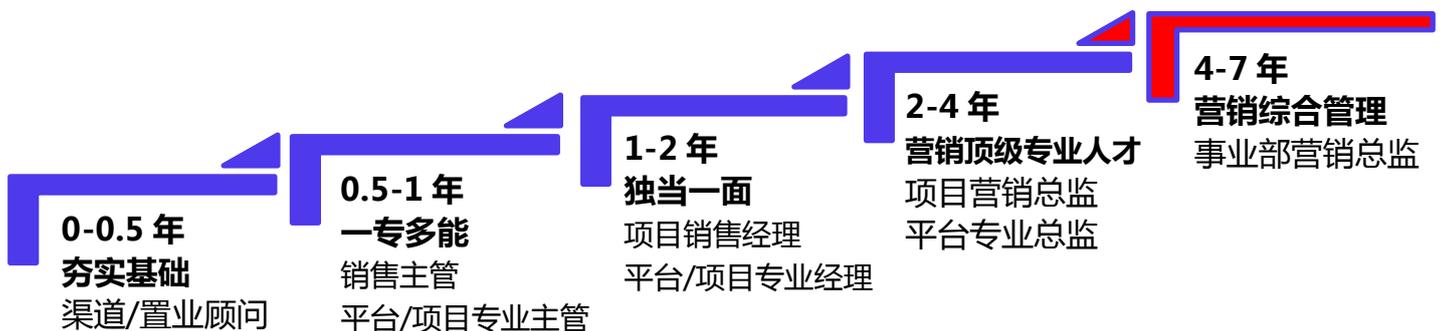
“大平台、真发展”：

- 1、连续常年保持年均 53% 的复合增长，广阔空间由你发挥
- 2、3000 亿战略目标引领，让发展有更强的助力
- 3、在简单阳光的氛围中与志同道合的伙伴一路高歌前行

“领成长、优回报”：

- 1、完善的皓月生融入体系助你领先起步、职场启航
- 2、系统性培养及全面课程资源将是你职业进阶利器
- 3、无论在物质上还是精神上都能享受超出预期的回报

『皓月生』培养路径



皓月生培养路径

『皓月生』招聘流程

在线申请→宣讲会→初面、复面→皓月生训练营+人才测评→区域终面→区域 offer 发放

1. 网申启动 (9 月 20 日)
2. 网申截止 (截止时间为面试所在城市宣讲会当日)
3. 校园宣讲会 (10 月 15 日-11 月 5 日)
4. 初面、复面 (10 月 15 日-11 月 5 日)
5. 皓月生训练营+人才测评 (10 月 20 日-11 月 20 日)
6. 区域终面 (11 月 1 日-11 月 20 日)
7. 区域 Offer 发放 (11 月 15 日-11 月 30 日)

『皓月生』申请方式

申请方式一：注册登录网申后台完成网申：<http://cifi.tupu360.com/campus/>

申请方式二：扫描二维码，关注旭辉招聘官方微信平台“旭辉集团微招聘”，微信号：
cifi-zhaopin，在线投递简历

申请方式三：参加旭辉宣讲会并投递简历



『皓月生』 岗位需求：

岗位名称	招聘及培养方向	专业要求	学历要求
皓月生	销售	专业不限	本科及以上
	策划		
	市场研究		

● 岗位描述：

负责房地产营销管理等工作。主要包括销售执行与销售管理、项目定位及营销策划、供方与品牌管理、市场调研以及协助配合土地拓展等相关工作

● 招聘及培养方向：

销售、策划、市场研究

● 岗位要求：

学历：本科及以上

专业：专业不限

● 知识技能：

具有一定的校内销售经验、营销相关的实习经验

● 素质要求：

吃苦耐劳，具有较强的执行力

面对逆境具有较高的情商，具有一定的竞争意识

旭辉集团简介

旭辉集团成立于 2000 年，是一家以内地住宅开发为主营业务的房地产开发企业，于 2012 年在香港主板整体上市（股票代码 00884.HK）。

成立 17 年以来，旭辉以“长跑者”的稳健姿态步入公众视野：近年长期保持年均约 53% 的复合增长率，上市后，旭辉实现快速、稳健、均衡的发展，成长为内地中型房企的“优等生”，“准一线”房企的领跑者。目前综合实力位居中国房地产企业 TOP17，2017 年首七月销售金额跻身 TOP15。荣膺怡安翰威特“2017 年中国最佳雇主”。

旭辉集团一直坚持“战略聚焦、深耕中国一二线城市”的城市布局策略，持续看好中国的大都市圈、中国的一二线城市。历经 17 年发展，旭辉以上海为大本营，目前已进入并深耕北京、广州、苏州、杭州、宁波、合肥、南京、沈阳、长沙、武汉、重庆、济南、青岛、郑州、三亚等 33 个城市。未来，旭辉将重点布局 70 个左右有人口导入、有产业和经济发展的城市，直至做到每个城市的 TOP10。

在组织和人才战略上，旭辉坚持“高目标、高认同、高活力、高供应、高绩效、高激励”的“六高”方向，这里只有行业精英和想要成为精英的人。旭辉提倡以奋斗者为本，提倡创造价值，也要分享发展。共创共担共享，让所有的旭辉人在公司未来的发展中都能拥有股东心态，也是旭辉的人才发展价值观之一。2014 年，旭辉启动“事业合伙人”计划，形成“风险共担、价值共创、利益共享”的机制，在有效提升经营能力，确保项目盈利的同时，激发团队的自我驱动力，与旭辉共享成就与成长。

旭辉始终坚持以“以客户为中心，专业匠心，简单化职业化，艰苦创业、奋斗共享，成果导向”作为各项经营管理活动的行为准则，发扬“爱拼才会赢”企业精神。提倡“快乐、健康、丰盛、进步”的员工价值主张，鼓励在阳光开放的工作氛围中，“快乐工作、快乐生活”。

旭辉秉承“专业匠心、人文情怀”理念，回归基本面，专注产品力，深化“品质生活家”价值体系，致力于为客户打造“精工品质、用心服务、有温度的社区”。以专业匠心打磨产品品质，追求建筑与自然的平衡，将人文情怀融入建筑灵魂，让城市不再是钢筋水泥的丛林，而是令人们眷恋的精神家园。

“深怀感恩之心，不断回报社会”是旭辉一直坚持的理念。企业不断发展壮大的同时，旭辉从“扶困助学”、“慈善捐赠”到“抗震救灾”、“环境保护”，始终履行企业公民的社会责任。并成立“公益专项基金”，发起并持续推进“五年百校”等公益计划。捐赠款项累计上亿元人民币。

展望未来，“长跑者”旭辉将坚持“用心构筑美好生活”的企业初心和使命，致力于实现“成为全球化的世界 500 强”的宏伟愿景。