

电咖汽车企业及品牌介绍



凡益之道，与时偕行。

- 《易经·益卦·彖传》

JEARCE 电咖汽车

逐梦新蓝海



01

企业定位及愿景

企业战略路径

新实力造车

真抓实干的精神
实业报国的态度

汇聚实力的胸怀
实效创新的路径

企业定位

智.行 电动+

以智能环保创新出行方式的推动者。

智.享 生活+

以智慧网联升级品质生活的开创者。

智.领 未来+

以智联科技实践未来场景的引领者。

企业愿景

极致产品、全心服务、环保高效，领创未来。电咖汽车，以深厚的传统车企积淀为底蕴，以互联网的前瞻与魄力为内核，厚积薄发，通过极致产品的打造，为客户提供智慧连接的出行解决方案，升级随时随地、随需随心的品质生活。



02

Dearcc 品牌定位



全时智联科技

Connecting Centre



潮酷时尚设计

Creative Cube



轻松高效出行

Comfortable Choice

DEAR: DEAR CHARMING CODE



天赋乐趣创意

Cheerful Concept



彰显自我个性

Cool Character



畅享随心生活

Consistent Carefree

人生没有标准答案
创造属于自己的风格

有想法的人生，才有故事

所以，率真又怎样
所以，冲动又怎样
所以，张扬又怎样

这就是我的魅力，更是我的动力
敢作敢当 就要把握自己的方向

沿着自己心中的轨迹
去往自己想去的地方
这是我 独一无二的魅力风向标

逐梦的路上
潮由我创！

DEARCC
电 脑 汽 车

电动·潮由我创

— 智能互联新能源汽车 —



DEARCC
电 动 汽 车

电动·潮由我创

— 智能互联新能源汽车 —







03

电咖团队及合作伙伴

打造博采众长的团队，相携成长



豪华高端品牌



主流合资品牌



领先自主品牌

坚持根本-传统造车行业的精锐之师

屡获殊荣
的
研发团队

百炼成钢
的
生产团队

业界传奇
的
营销团队

厚积薄发，超过20年的传统行业积淀

团队成员主导自主研发车型 Lavidia , 创单一车型年销量50万记录 , 长期雄踞汽车市场单车型销售冠军。

将轻资产互联网企业精神，融入重资产汽车行业

打破束缚
跳出局限

去中心化
共享协作

开放心态
拥抱变化

严谨的
技术研发

严格的
国家法规

严苛的
机械试验

携手业内顶尖合作伙伴，协作共赢

资深经销商

元泽 庞大
集团 福建世腾集团
浙江众美 云南
徐州荣俊 志远

实力供应商

上海耀皮 中信
戴卡
京西 浙江亚太
重工 上海宝钢

重量级战略合作

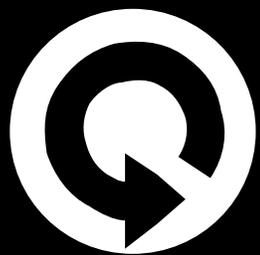
浦发银行
特来电 Evcard
首汽 大地保险
租赁 万邦新能源



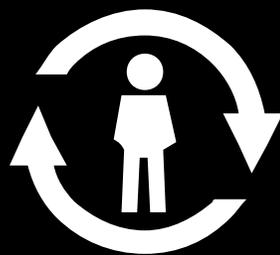
04

产品布局及销量规划

**不好高骛远
以A0级产品切入**



**边缘式创新的
必然性**



**更容易的
客户体验门槛**



**补贴政策更利于
A0级车型**



**核心技术
面临指数级发展**

首款产品 EV10



时尚 精品 国民车

契合更年轻、更富创新精神和活力的客户群体

精良
品质

独具
品格

彰显
品味



系统

2186项

整车

227项

零部件

13296项

坚持德系标准和德系品控，从系统到零部
件经过上万项实验验证，保证精良品质。

EV10 专利申请共计89项

外观设计专利

38项

发明专利

19项

实用新型专利

32项

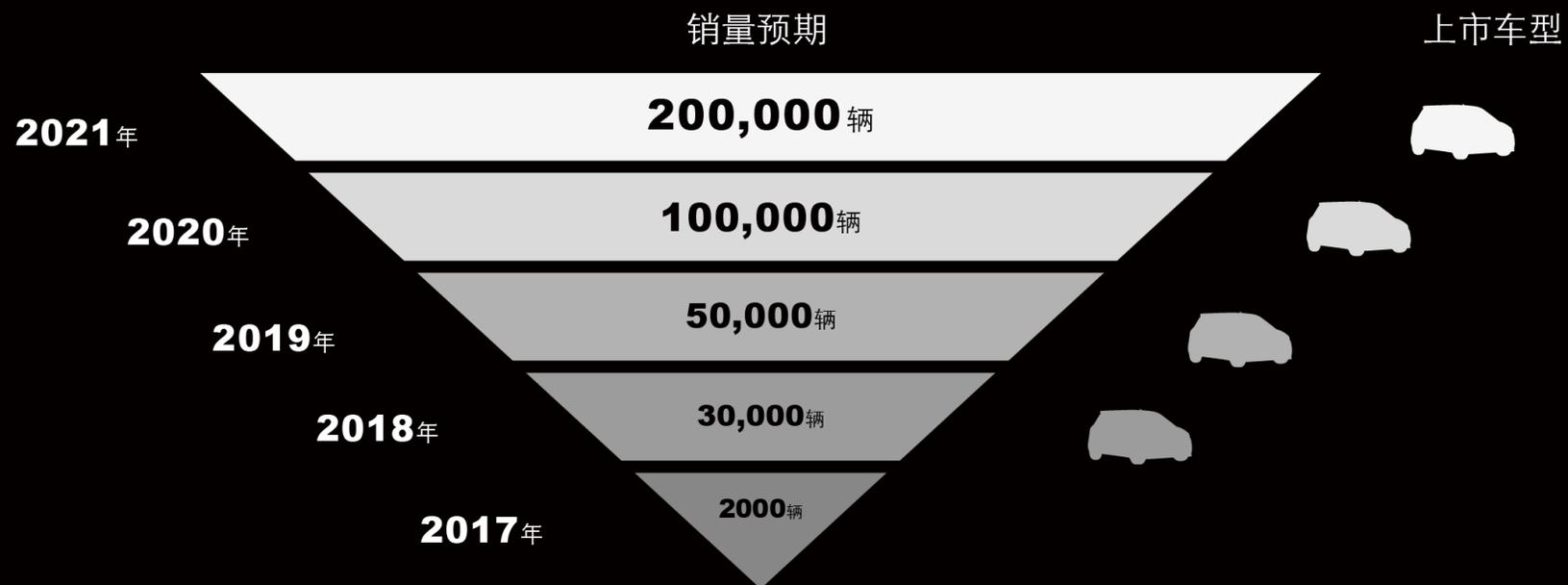


外观酷炫，独具品格。



个性化的内饰色彩与
主题搭配，引领潮流。

产品销量 规划





THANK YOU.