

喜马拉雅FM

随时随地·听我想听

【寻找 20 位内容魔术师】

如今，喜马拉雅平台上，有着 500 万主播，每条声音听一遍，600 年才能听完。

成为内容魔术师，你将有机会免费收听和学习平台所有的专辑内容，包含创业、职场、人文、历史、有声等，这是一份不用坐班、边工作边学习的绝佳机会。

【工作内容】

期待你有对“好内容”的辨识能力，对热点、爆点有足够敏感度。

期待你有良好的文字功底，非常擅长取标题。

期待你能准确把握站内外热点，发现平台优质内容，完成内容编辑。

期待你能在内容的海洋里，像变魔术一样，编辑出有魔力、有传播力的文章。

我们将提供有竞争力的报酬，具体工作交付形式详细沟通。

寻找在校大学生，专业不限，优秀毕业即可拿到喜马拉雅的 offer。

【联系人】

HR 李阳，137 2025 6883（手机号和微信号）

简历投递邮箱：kina.li@ximalaya.com

邮件主题：应聘内容魔术师

【公司简介】

喜马拉雅 FM 是中国第一音频平台，拥有超过 4.5 亿手机用户，3000 万车载、穿戴、音响智能设备用户。

上线至今始终位居 APPSTORE 图书榜第一，市场表现持续火爆，目前市值已超 120 亿，创行业之最。

2016 年，易观、TalkingData、Questmobile 等多家权威机构先后出具评级报告，公认喜马拉雅 FM 是音频市场占有率第一的领军品牌。

作为中国最大的音频分享平台，喜马拉雅 FM 首创的 PUGC 生态模式，不仅引领着音频行业的创新，同时也吸引了大量的自媒体人投身音频微创业，其中包括马东、吴晓波、高晓松、蔡康永、李开复、陈志武、郭德纲、冯仑、龚琳娜、华少、黄健翔等 20 万多位有声自媒体大咖和 500 万有声主播，他们共同创造了覆盖财经、音乐、新闻、商业、小说、汽车等 328 类 1 亿条有声内容。不仅如此，新浪、福布斯、第一财经、澎湃、三联生活周刊等 200 家媒体和杜蕾斯、欧莱雅、挖财、拉勾、KFC 等 2000 家品牌也都纷纷入驻喜马拉雅 FM。

凭借行业独角兽优势，喜马拉雅 FM 独享行业上游巨头的垂青，今年 6 月与拥有 1000 万部作品的全球最大中文阅读平台腾讯阅文集团，达成排他性合作，获得垄断性版权壁垒。同时，与宝马、MINICOOPER、福特、凯迪拉克、别克等几十个汽车品牌深度合作，打造创新的车载娱乐方式。此外，喜马拉雅 FM 还是苹果、三星、Sony、哈曼、Sonos、Misfit、JBL、漫步者、腾讯、阿里、百度、今日头条、京东、滴滴、科大讯飞等数百家各行业顶级品牌的首选战略级音频合作伙伴。喜马拉雅 FM 致力于创造属于年轻人的全新声活方式，让声音好听又好玩。

不仅是各行业进驻音频领域首选合作伙伴，也是人才投身上海移动互联网就业不二的选择。

【入职制度福利】

更舒服：免费水果 咖啡 很平常，但是 Xbox，桌上足球，健身房加上豪华淋浴房呢？

更会玩：K 歌、聚餐、户外拓展、真人 CS...太老土？团建玩神马你来定。

更自由：弹性工作制，避开高峰期，不拥挤，多睡会儿。

更亲近：和公司 CEO 及创始人随时沟通工作，零距离感受公司的战略思维。

爱美食：吃腻了园区食堂怎么办？网上美餐随意定，你下单，我付钱。

爱 money：部门月度奖励、季度突出贡献奖...你若付出，我必回报

爱分享：生日、结婚、生娃，都有特别礼包相送，人生大事同喜同喜。

爱红人：喜马拉雅直播间，每月邂逅大咖，大牌主播就是坐你对面的那谁。

【寄语】

“做一款激动人心并且实用的产品” 是我们的初衷，

未来的路很长，但从不敢忘却初心。

我们也知道：工作的选择职业的发展对你很重要，

希望看到这段话的你，能和我们一起走下去。

或许艰辛，但绝对值得。

多年之后，无论留守还是离开，

我们依旧会互相支持、彼此感恩。