



MAYSU
美素

CHANDO
自然堂

植物智慧
botanical wisdom

insea
医婷

我即将入职的公司是？

· 伽蓝集团——国内知名化妆品集团公司，集研发、生产、销售、服务于一体，从业人员近8000人。拥有四个化妆品品牌，旗下自然堂品牌为国货护肤市场第一品牌，美素品牌是中国第一个高端化妆品品牌，作为国礼馈赠海外。

我即将入职的部门是？

· 人力资源中心 & 集团财务中心。

一、伽蓝集团培训生—营销方向 介绍

1. 职位要求

- 全日制本科及以上学历毕业，专业不限；
- 对化妆品行业有较高的兴趣，有一定的行业及岗位任职；
- 善于沟通，具备优秀的语言表达能力；
- 在团队中愿意承担组织和协调角色，主动执行力强；



2. 福利待遇

- 提供富有行业竞争力的福利薪酬福利待遇；
- 五险一金以补充医疗保险，产品福利，提供带薪年假、法定节假日；
- 提供系统并且多元化的培训机会；
- 为培训生量身打造个人培养计划与生涯规划；
- 资深管理者一对一带培与指导；
- 通畅的职业发展通道与晋升机会

3. 工作地点

上海市 静安区 CBD 商圈 东海 SOHO 广场

4. 培养目标

通过集中资源对培训生为期一年半到两年的轮岗带教和系统培训，第一阶段基本目标是培养成为中基层管理人员（主管）的目标，而后业绩优异者可进入“经理后备人才库”甚至是“总监后备人才库”，最终培养成为熟悉并认同伽蓝文化和管理体系的各领域中高层管理者。

注：以上目标不是公司给予的承诺，而是公司为管培生个人设定的发展目标、努力方向，若管培生有能力实现则进入管理者岗位上持续发展，若无能力实现这个目标则被淘汰或者安置在空岗的专员岗位上。

二、申请方式：

可发送简历和一张生活全身照至 zhukaicong@jala.com.cn，邮件标题请注明“投递岗位+学校+姓名”，简历和照片请以附件形式发送。

· 详情请关注微信公众号“伽蓝集团招聘”





三、集团介绍

伽蓝（集团）股份有限公司 2001 年创立于上海，十年来，伽蓝以“汇聚全球力量、打造中国品牌”的经营理念，与法美德日等国在科技、创意、设计等领域居于全球领先的企业合作，先后创立了美素、自然堂、雅格丽白、医婷四个个性鲜明的品牌。2011 年伽蓝启动了第二个十年发展战略——龙计划，将继续聚焦化妆品、个人清洁与护理品核心业务，分三个阶段实现“成为中国化妆品行业领军企业、进入国际市场、打造中国人自己的世界级品牌”这三个目标。

至今，伽蓝在全国 31 个省、市（自治区、直辖市）建立各类零售网络 20000 多个，覆盖全国所有城市、县城及一万多个城镇，在百货商场、KA 卖场、超市、化妆品店、药房中均设有品牌专柜，拥有员工 7000 余人，网络总从业人员 70000 余人，成为国内市场份额与品牌业绩同步稳定增长的行业领跑者。

五、企业文化

使命

将东方生活艺术和价值观的精髓传遍世界，为消费者提供爱不释手的富有艺术感染力的世界一流品质的产品和服务，帮助消费者实现更加美好快乐的生活！

愿景

成为可持续发展的、具有稳定的成长性和盈利能力的、富有社会责任感的世界级化妆品企业。合作共赢，快乐共享。

价值观

为达成使命，公司及伙伴在秉持诚实、正直、信任、进取心、主人翁精神这五个基本价值观的同时，共同坚守“合作共赢、快乐共享”的企业核心价值观，以此作为公司发展的内在动力。

伽蓝鼓励员工之间及与外部客户、社会组织、学校、媒体、政府机构之间建立真诚友好、互为促进、长期依存的伙伴关系，实现共赢。

伽蓝鼓励与伙伴分享知识、方法与成功，并对采纳别人的建议和方法取得的成绩感到骄傲。

企业声誉

中国 2010 年上海世博会参展企业

博鳌亚洲论坛白金级会员单位

联合国开发计划署(UNDP) 战略合作伙伴

中国跳水队官方合作伙伴



高新技术企业

中国载人航天科学研究合作伙伴

中国南北极科学考察合作伙伴

MAYSU
美素

CHANDO
自然堂

植物智慧
botanical wisdom

insea
医婷